

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

заявок для передачи в аренду недвижимого имущества
АНО «Агентство гостеприимства Амурской области»
с целью развития туризма, гостеприимства и культуры в Амурской области

Критерий	Параметры	Балл
Концепция проекта и её уникальность	Концепция предполагаемого проекта уникальна (не имеет аналогов на территории региона) и соответствует истории здания/региона (п. 2.2 заявки на участие в конкурсном отборе на право заключения договора аренды – далее заявка)	5
	Интерактивность: цифровые инсталляции, роботы в сфере обслуживания, мастер-классы, иммерсивные шоу, виртуальная реальность (п. 2.3 заявки)	5
Соответствие целям развития туризма в регионе	Ориентация на основные направления туризма в регионе: промышленный (упор на космос), трансграничный, событийный, культурно-исторический, природный (п. 2.2 заявки)	4
	Ориентация на увеличение турпотока (востребованность у туристов) (п. 2.4 заявки)	5
Социальная значимость	Создание новых рабочих мест для жителей Амурской области (оценивается количество, уровень зарплат, долговременность) (п. 4.1 заявки)	5
	Реализация социально значимых инициатив (например, доступный туризм для людей с ОВЗ, инклюзивные программы, поддержка малоимущих, культурные проекты для местных жителей) (п. 2.5 заявки)	5
	Специальные программы для льготных категорий граждан из числа: <ol style="list-style-type: none"> 1. Ветераны и участники боевых действий: <ul style="list-style-type: none"> • Ветераны Великой Отечественной войны (ВОВ). • Ветераны боевых действий. • Участники специальной военной операции (СВО) • Члены семей погибших (умерших) ветеранов боевых действий, участников СВО. 2. Инвалиды: <ul style="list-style-type: none"> • Инвалиды I, II, III групп (включая детей-инвалидов). 3. Пенсионеры: <ul style="list-style-type: none"> • Граждане пенсионного возраста (мужчины – от 65, женщины – от 60 лет). 4. Многодетные семьи: <ul style="list-style-type: none"> • Семьи с 3 и более несовершеннолетними детьми. 5. Студенты (молодежь, школьники) (п. 2.5 заявки). 	5

Инфраструктурная и туристическая ценность	Наличие сопутствующих услуг (кафе, сувенирная лавка, зоны отдыха) (п. 2.6 заявки)	5
	Сезонная устойчивость (проект должен привлекать посетителей в течение года) (п. 2.6 заявки)	5
	Наличие продукта для иностранных туристов (упор на КНР) (п. 2.6 заявки)	5
Гибкость и потенциал развития	Возможность масштабирования (например, добавление новых экскурсий или услуг, расширение меню, увеличение количества посадочных мест и т.д.) (п. 3.2 заявки)	3
	План регулярного обновления (временные выставки, события, инсталляции, меню) (п. 3.1 заявки)	3
	Адаптивность к аудитории (наличие продуктов для разных целевых аудиторий – дети, взрослые, пенсионеры и т.д.) (п. 3.3 заявки)	5
Финансово-экономические критерии	Оснащение арендуемого имущества оборудованием, проведение капитального или текущего ремонта, внутренней отделки (п. 4.2 заявки)	5
Технические критерии	Качественные характеристики архитектурного, функционально-технологического, конструктивного или инженерно-технического решения для обеспечения модернизации объекта аренды (п. 2.8 заявки)	5
	Поддержание объекта культурного наследия в надлежащем техническом, санитарном и противопожарном состоянии, в частности: ремонт, замена и (или) восстановление отдельных элементов систем инженерно-технического обеспечения; локальный ремонт покрытий стен, полов, потолков и лестниц; ремонт оконных и дверных заполнений (для объектов культурного наследия) (п. 2.8 заявки)	5
Юридические критерии	Срок проведения работ, в том числе при капитальном или текущем ремонте, внутренней отделке, оснащении оборудованием объекта аренды: ____ месяцев (п. 2.9 заявки)	5
Дополнительные преимущества	Экологичность: энергосберегающие технологии, переработка отходов и т.п. (п. 4.3 заявки)	2
Дополнительные критерии	Готовность Заявителя обеспечить требования Арендодателя к оснащению арендуемого имущества (Приложение № 9 к Извещению о проведении конкурсного отбора) (п. 4.4.1 заявки)	8
	Готовность Заявителя адаптировать Объект аренды для посещения туристами из КНР (п. 4.4.2 заявки)	6
	Готовность Заявителя обеспечить специальные программы для не менее 3 льготных категорий граждан (п. 4.4.3 заявки)	6
Максимальное количество баллов (без учета дополнительных критерий)		82
Максимальное количество баллов (с учетом дополнительных критерий)		102

Оценка предложений по критериям Заявителя конкурсного отбора составляет 0 баллов, в случае непредставления Заявителем такого предложения.